

CHINA

GAIN Report USDA-FAS, oct/24

CHINA: evolución del precio pagado al productor



Source: Ministry of Agriculture and Rural Affairs (MARA)

En 2025, se prevé un crecimiento marginal en la producción de leche cruda gracias al aumento en la eficiencia del rendimiento lechero. Sin embargo, los inventarios de vacas lecheras están disminuyendo debido a la salida de pequeños y medianos tambos afectadas por precios bajos y pérdidas financieras.

En cuanto a la estructura de producción: aproximadamente el 70-80 % de la leche cruda es producida por grandes tambos que cuentan con mejores prácticas de manejo y genética. Los pequeños establecimientos enfrentan mayores dificultades económicas, y muchos están cerrando o vendiendo leche a precios muy bajos a intermediarios.

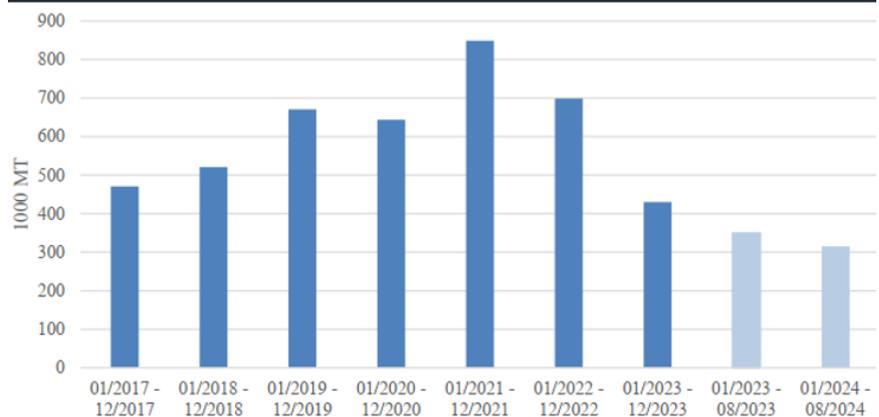
Indicadores Clave de Leche Fluida (en MT)	2023	2024	2025 (proyección)
Producción total	42.900	43.950	44.370
Importaciones	814	710	680
Exportaciones	25	30	32
Consumo total	43.689	44.630	45.018

LECHE EN POLVO ENTERA (LPE)

La producción seguirá aumentando en 2025, impulsada por el exceso de leche cruda, aunque las ganancias son mínimas debido al alto costo de fabricación. Hay subsidios provinciales que apoyan la producción para evitar el desperdicio de leche cruda.

El consumo se mantendrá estable en 2025 debido a las preocupaciones económicas de los consumidores. Las importaciones disminuirán ya que la producción local empieza a cubrir en mayor medida la demanda.

CHINA: evolución de las importaciones de leche en polvo



Indicadores Clave de LPE (en MT)	2023	2024	2025 (proyección)
Producción	1.200	1.240	1.250
Importaciones	430	390	370
Exportaciones	11	15	17
Consumo interno	1.594	1.590	1.590

LECHE DESCREMADA EN POLVO (LPD)

Se produjo un aumento en la producción como subproducto del procesamiento de manteca.

El consumo disminuirá debido a la preferencia por alternativas más económicas como leche cruda y LPE. Importaciones también en descenso.

Indicadores Clave de SMP (en MT)	2023	2024	2025 (proyección)
Producción	30	51	56
Importaciones	344	240	200
Consumo interno	371	290	255

QUESO

La producción espera un crecimiento gradual previsto en 2025, apoyado por incentivos gubernamentales y el uso de excedentes de leche cruda. Solo el 20 % del queso producido en China es queso natural; el resto es procesado.

Declive proyectado en el consumo debido a la sensibilidad al precio entre consumidores y menores ingresos en las panaderías y supermercados. Los restaurantes (HRI) muestran un crecimiento positivo en el uso de queso, especialmente mozzarella, queso crema y cheddar.

Indicadores Clave de Queso (en MT)	2023	2024	2025 (proyección)
Producción	25	28	30
Importaciones	178	170	165
Consumo interno	203	198	195

MANTECA

En la producción se espera un crecimiento debido al exceso de producción de crema y leche cruda. Las industrias están invirtiendo en líneas de procesamiento para producir.

El consumo está en aumento, impulsado por una percepción de que la manteca es más saludable que los aceites vegetales. Más usada en panadería y helados, con menor impacto cultural que el queso.

Indicadores Clave de Manteca (en MT)	2023	2024	2025 (proyección)
Producción	17	30	33
Importaciones	140	135	137
Consumo interno	155	162	170

PRODUCTOS DE SUERO

Producción limitada debido a la baja capacidad tecnológica. Depende en gran medida de las importaciones, especialmente de Estados Unidos. Uso principal en alimentos para cerdos y fórmulas infantiles. El crecimiento de la producción porcina en 2025 sostendrá la demanda para uso en nutrición animal, pero el uso alimentario podría caer debido a la disminución de la natalidad.

Indicadores Clave de Suero (en MT)	2023	2024	2025 (proyección)
Importaciones	600	520	520
Uso en alimentación	70-80 %	70-80 %	70-80 %

CONCLUSIONES PRINCIPALES

Producción Local: China continúa aumentando su producción de leche y productos derivados, pero enfrenta problemas de rentabilidad.

Consumo: La economía afectará el consumo de productos lácteos, con una caída en productos de menor prioridad como el queso y el LPD.

Importaciones: Declive general en las importaciones debido a una mejora en la producción doméstica, pero principalmente a la caída del consumo

El mercado lácteo chino está en transición –paulatina- hacia una consolidación liderada por grandes tambos y mayores eficiencias, mientras enfrenta retos económicos y cambios en el consumo.