

Indicadores financieros de rendimiento en el tambo: que significan y cuando utilizarlos

Todas las empresas deberían conocer las medidas financieras para poder comprender y comparar el rendimiento empresarial. Oliver Hall y Jake Armstrong-Frost, consultores de The Andersons Center, nos llevan a través de los principales indicadores y nos explican qué son y cuándo usarlos.

Primero, debemos observar algunos puntos de estandarización y que ocurre al usarlos:

Costos laborales

Este es el costo de la mano de obra proporcionada por el propietario al negocio agropecuario, que a menudo no se refleja en las cuentas de pérdidas y ganancias. Debería reflejar el costo de reemplazar esta mano de obra, con mano de obra contratada del mercado. Los grupos bajo estudio de Anderson ahora trabajan con £ 35.000 por 2.500 horas/año (aproximadamente US\$ 3.850/mes para 9 horas diarias de lunes a viernes).

Depreciación de maquinaria e infraestructura

Esta es la reducción anual en el valor de los activos de los artículos que se utilizan en la producción de leche. El monto debe reflejar el costo de reemplazo contra el tiempo que durará. Los activos se pueden dividir y agrupar de acuerdo con la vida útil esperada.

Cuatro indicadores clave del rendimiento financiero:

1. Costo Económico Total de Producción (COP)

¿Qué es?

Los costos totales del tambo expresados por unidad de producción, que normalmente es por litro. Da una cifra de lo que se necesita obtener de las ventas de leche y ganado para cubrir el COP completo en esa finca.

¿Cuándo usarlo?

Para una comparación rápida con otros productores de leche y con las cifras de la industria.

Objetivos

No más de 27 p/litro (unos US\$ 0,36/litro), si no se genera un excedente de ganado reproductor.

2. Beneficio Agrícola Comparable (CFP)

¿Qué es?

Una forma estandarizada de comparar la capacidad de su empresa para generar ganancias y evaluar la rentabilidad de los tambos con mano de obra imputada y cifras de depreciación sobre una base de arrendamiento y financiamiento (subsido estándar no incluido). Es un **Ingreso Neto al Capital**.

¿Cuándo usarlo?

Comparar con otros productores de leche sobre una base comparable para todos los costos, sin incluir el suministro de tierra propia y capital a la empresa.

Esta alineación de los costos puede crear la oportunidad de comparar todos los aspectos del negocio.

La CFP se puede expresar de numerosas formas, incluso por litro, por kilogramo de sólidos lácteos, por hectárea, una vaca y como porcentaje de la facturación.

Objetivos

Beneficio de 10 peniques/litro (aproximadamente US\$ 0,13/litro), 1.000 £/ha (US\$ 1.326/ha) o 30% de la facturación.

3. Análisis de equilibrio

El análisis de equilibrio se puede realizar de diferentes formas comparativas para una empresa láctea:

Precio de equilibrio de la leche

¿Qué es?

El precio de la leche que su empresa necesita para alcanzar un punto de equilibrio en el beneficio. Calculado tomando todos los costos y deduciendo todos los demás ingresos (salvo el de la leche) para obtener el precio de equilibrio de la leche necesario.

¿Cuándo usarlo?

Para evaluar la resiliencia de su negocio, siendo una forma útil de realizar un control de sensibilidad para los precios futuros de la leche.

Objetivos

Individual para cada negocio, pero se deben hacer preguntas serias si esto es más de 26 p/litro (unos US\$ 0,35/litro).

Precio de la leche para equilibrar el flujo de caja

¿Qué es?

El precio de la leche que su empresa necesita para alcanzar un punto de equilibrio en el flujo de caja sobre una base anual normalizada.

Se diferencia del precio de equilibrio de la leche, ya que utiliza la reinversión de capital real en lugar de la depreciación y considera los gastos de ganancias, que incluyen giros, impuestos y reembolsos de capital sobre préstamos. Es un EBITDA.

¿Cuándo usarlo?

Al presupuestar y planificar. Muestra cuán expuestas están sus ganancias y le permite evaluar las ganancias frente a las fluctuaciones del precio de la leche.

Objetivos

Se deben hacer preguntas sobre el costo y la estructura comercial si es más que el precio promedio de la leche de cinco años. Se debe tener cuidado en considerar una cantidad de reinversión de capital realista.

La reinversión debe coincidir con el monto planificado de depreciación durante los diferentes períodos de tiempo de los activos, ya sea financiando préstamos planificados para esos activos o ahorrando efectivo listo para reinvertir.

4. Rentabilidad del capital (del inquilino) (ROC)

¿Qué es?

Beneficio en relación con el capital invertido después de haber pagado una devolución por la tierra y el trabajo.

Expresado como porcentaje. Se calcula: $ROC = \frac{\text{beneficio de la CFP} - \text{rentas de la tierra}}{\text{capital empleado del arrendatario (ganado + maquinaria + infraestructura del arrendatario a valor medio (50\% del valor de reposición))}}$.

¿Cuándo usarlo?

Al evaluar un negocio lácteo como una oportunidad de inversión. Permite medir, qué beneficios se obtienen en relación con el capital empleado y ayuda a evitar la sobre capitalización.

Objetivos

Mayor al 10%.

traducido por el OCLA del artículo de Farmers Weelky – Reino Unido (14/11/20)