

Dinámica de las acciones públicas y privadas del sector lácteo internacional en el periodo pre y durante pandemia del Covid-19

El objetivo del presente trabajo es analizar la dinámica de las acciones llevadas adelante por el sector lácteo en los países que tienen un importante rol en el comercio internacional, tanto en la demanda como en la oferta. Se analiza el periodo desde el 1 de enero hasta el 8 de mayo de 2020. Asimismo, se tomaron las acciones tanto a nivel privado como público con el sentido de identificar la naturaleza de la iniciativa.

El periodo analizado obedece a tener una idea de como comenzó el año en el primer bimestre y antes de la declaración de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de pandemia al Covid-19 y como prosiguió esa dinámica inmediatamente después de ese evento. A través de las medidas tomadas se puede observar la lectura que cada país hizo con respecto a la situación actual y del escenario por venir.

En el siguiente cuadro se exponen las medidas relevadas, la mayoría de ellas compiladas de los Newsletters del Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA) publicados entre el 1 de enero y el 8 de mayo de 2020 con información de distintas fuentes internacionales.

Cuadro N° 1 – Compilación de las principales iniciativas público y privadas de impacto en la oferta o demanda de productos lácteos entre enero y abril de 2020.

Fecha	País	Iniciativa	Acción sobre	Detalles de las medidas
05/01	Unión Europea	Pública	Demanda Global	Aumento de aranceles de importación de quesos y manteca desde EEUU, poco efecto por demanda inelástica europea.
05/01	China	Pública	Oferta	Tasa libre de impuestos para quesos provenientes de Nueva Zelanda.
05/01	China	Pública	Oferta	Tasas reducidas para quesos provenientes de Australia (Queso).
05/01	México	Pública	Oferta	Europa exporta LPD a México con una Cuota libre de impuestos.
16/01	Estados Unidos - China	Pública	Oferta	1era. fase del acuerdo con China, posibilidad de Lácteos y fórmula infantil, sin inspección de origen bovino, Ovino y Caprino. China está pagando un precio inferior, considerándolo como una represalia por conflicto comercial (cayeron 47% las Exportaciones norteamericanas a China).
17/01	Estados Unidos	Pública	Demanda	Obligación laboral para segmento de la población que recibe tarjeta alimentaria, implicaría que 700.000 personas pierdan la asistencia (que llaman SNAP).
20/01	Nueva Zelanda	Pública	Neutro	Caída de las exportaciones a China, por acuerdo con EE.UU. Acción de NZ frente a la OMC quien plantea mantener transparente el acuerdo para evitar futuros problemas.

27/01	Reino Unido	Pública	Demanda	Efecto de la aplicación de la Ley de Cambio Climático sobre el consumo de Lácteos (disminución en todas las categorías excepto quesos).
16/02	China	Público	Demanda	Consumo en el hogar limitado por la cuarentena y proyección de estancamiento consumo por caída del ingreso.
21/02	Nueva Zelanda	Privado	Oferta	Nueva VCR (Relación del componente de Valor): La grasa de leche pasa a ser 16% más valiosa que la proteína de leche.
25/02	España	Privado	Oferta	Pedido de eliminación del índice de precio FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria) por no ser un indicador válido.
26/02	OMC – India	Público	Oferta	OMC, pide una reestructuración y una planificación del sector lácteo, para evitar que sea una producción subsidiada indefinidamente.
28/02	Francia	Privado	Oferta	Danone plantea contratos según especificidades regionales (asesoramiento profesional) para reducir costos, con posibilidad de aumentar un 15% el ingreso de los productores.
02/03	Unión Europea	Público	Oferta	Del 1/03 al 30/09 compras de intervención (Reglamento UE N° 1308/2013). Para la manteca hasta 50.000 toneladas con un precio fijo de 2.218 €/tn. Para leche en polvo descremada (LPD) hasta las 109.000 tn con precio fijo de compra de 1.698 €/ton (iguales cantidades a años anteriores para ambos, LPD estuvo suspendida en 2018 y 2019). Alcanzadas las cantidades, se continúa con las compras por licitación, donde el precio propuesto no superará el precio de intervención.
26/03	Estados Unidos	Público	Oferta	Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica del Coronavirus (CARES): creación de fondo de desastre agrícola COVID-19 de \$ 9,5 mil millones (+\$ 14 mil millones en fondos adicionales del Commodity Credit Corporation).
27/03	China	Público	Demanda	Promoción del consumo: la Sociedad China de Nutrición recomienda un consumo diario de al menos 300 gramos de lácteos.
3/04	Italia	Público	Demanda	Autorización para que la Agencia de Pagos Agrícolas (AGEA) pueda comprar leche cruda excedente (mediante licitaciones) para procesarla en UHT y distribuirla a organizaciones benéficas. Con prioridad de

				las regiones más afectadas por Covid-19 (Piamonte, Lombardía, Véneto y Emilia Romagna).
3/04	Francia	Privado	Oferta	Campaña de la Organización Interprofesional de Productos Lácteos (CNIEL) para disminuir 5% las entregas de leche. Pedido de autorización a Comunidad Europea para pagar 10 millones de euros para compensar a los productores por esa reducción.
4/04	Estados Unidos	Privado	Oferta	Dairy Farmers of America (DFA) pide a productores tirar leche o en el caso de Foremost Farms USA, reducir los rodeos.
7/04	Canadá	Privado	Oferta	Dairy Farmers of Canadá ha pedido a sus productores tirar leche.
7/04	Reino Unido	Privado	Oferta	Pedido formal de la Asociación Real de Productores Lecheros Británicos (RABDF) al gobierno para que ayude a financiar un esquema que tiene como objetivo reembolsar a los productores de leche hasta su precio estándar.
9/04	Australia	Privado	Oferta	El Consejo Australiano de la Industria Láctea (ADIC) ha reforzado su determinación de mantener el flujo de leche.
14/04	Francia	Privado	Oferta	La Federación Nacional de Sindicatos de Explotaciones Agropecuarias pide una reducción de la producción de leche entre un 2 a 5%.
18/04	Estados Unidos	Público	Oferta	US\$ 16 mil millones en apoyo directo, mediante el Departamento de Agricultura (USDA), basado en pérdidas reales para los productores agrícolas y ganaderos cuyos precios y cadenas de suministro se han visto afectados por Covid-19.
18/04	Estados Unidos	Público	Demanda	Asociación entre el USDA y distribuidores regionales para comprar US\$ 3 mil millones en productos, entre ellos lácteos (100 millones por mes), destinados a bancos de alimentos, organizaciones comunitarias, religiosas y/o sin fines de lucro.
18/04	Estados Unidos	Público	Demanda	Liberación de Fondos de la Sección 32 (hasta \$ 873,3 millones) para que el USDA realice compras de productos agrícolas destinadas a bancos de alimentos.(ya llevan comprados US\$ 120 millones en queso y manteca)
18/04	Estados Unidos	Público	Demanda	Ley de respuesta al coronavirus y ayuda a las familias (FFCRA) y Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica del Coronavirus

				(CARES): u\$ 850 millones se destinarán para compras de bancos de alimentos (u\$600 para productos y u\$250 para gestión).
18/04	Reino Unido	Público	Oferta	Plan de Préstamo por Interrupción Comercial - Coronavirus (CBILS) para que empresas agrícolas puedan acceder a préstamos, sobregiros, financiamiento de facturas y de activos. El gobierno realizará un "Pago por Interrupción de Negocios" para cubrir los primeros 12 meses de intereses y proporcionará a los prestamistas una garantía del 80%.
18/04	Reino Unido	Público	Oferta	Flexibilidad en la Ley de Competencia a nivel nacional, para el trabajo conjunto de las industrias (ej: compartir mano de obra e instalaciones) y entre productores y procesadores para evitar el desperdicio de leche y la reasignación del canal HORECA al minoristas tradicional.
22/04	Unión Europea	Público	Oferta	Apoyo de la UE a los operadores del sector privado para pagar el costo de almacenamiento de sus productos (LPD, manteca y queso) durante un período de tiempo determinado. Mínimo de 2 a 3 meses y máximo de 5 a 6 meses. Regulación UE 1308/2013.
22/04	Unión Europea	Público	Oferta	Excepción a ciertas reglas de competencia en virtud del artículo 222 del Reglamento de la Organización de Mercados Comunes, que permite a los operadores adoptar medidas de auto - organización de mercado. El sector lácteo podrá planificar colectivamente la producción de leche.
24/04	Brasil	Público	Oferta	Ampliación del permiso de comercialización de leche entre industrias: entre las empresas sujetas a inspección municipal o estatal con empresas con habilitación federal.
24/04	Estados Unidos	Público	Oferta	Programa de ayuda económica a productores: u\$s484 billones para préstamos de la Administración de Pequeñas Empresas (SBA) a través del Programa de Protección de Cheques de Pago (PPP) y Préstamo por Desastre por Daños Económicas COVID-19 (EIDL).
4/05	Francia	Privado	Demanda	Campaña de la Organización Interprofesional de Productos Lácteos (CNIEL) para alentar el consumo de quesos franceses tradicionales (#Fromagissons)

5/05	Unión Europea	Público	Oferta	Autorregulación de la producción láctea (Reglamento nº 2020/599) se autoriza a los ganaderos y asociaciones, durante un período de seis meses a partir del 1/4/2020, a adoptar decisiones comunes sobre la planificación del volumen de leche. Se tendrá que informar a las autoridades competentes.
5/05	Unión Europea	Público	Oferta	Ayuda al almacenamiento privado de leche (Reglamento nº 2020/591-598-599) en gastos fijos: 5,11 €/t, 9,83 €/t y 15,57 €/t para LPD, manteca y quesos. A su vez, ayuda por día de almacenamiento contractual: 0,13 €/t, 0,43 €/t y 0,40 €/t., respectivamente. La cantidad mínima es de 10 t, excepto quesos, donde son 500 kg. Duración entre 60 y 180 días. Solicitudes hasta el 30/06
7/05	Reino Unido	Público-Privado	Demanda	Campaña para la promoción del consumo de £1 millón financiado por gobierno, Dairy UK y La Junta de Desarrollo de Agricultura y Horticultura (AHDB). Impulsando los "momentos virtuales" en los cuales tomar infusiones y lácteos.
8/05	Canadá	Público	Demanda	Liberación de 50 millones de dólares canadienses para comprar excedentes lácteos y redistribuirlos en bancos de alimentos.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de organismos y entidades gremiales en cada uno de los países relevados

Se puede observar que en los dos primeros meses del año las medidas que se tomaron estuvieron relacionadas (14 en total identificadas) con acciones de incidencia sobre oferta y demanda a nivel Global y en donde el escenario internacional estuvo dominado por el posicionamiento de cada uno de los países en torno a la guerra comercial entre China y EEUU. La mejora de las condiciones de importación de quesos en China provenientes de Nueva Zelanda y Australia se enmarca en acciones en donde este país trata de fortalecer su posición frente al comercio internacional. Producto de esta guerra comercial es que la OMC plantea mantener transparente el acuerdo comercial China-EEUU para evitar futuros problemas.

Asimismo, identificamos que la medida de cuarentena impuesta por la Autoridades de Salud en China el 23 de enero de 2020 afectaban el consumo en el hogar y en los servicios de gastronomía en las principales ciudades de Wuhan y luego extendida a las principales ciudades chinas que alcanzó a un total de 56 millones de personas. Por otro lado, se observaron también medidas referentes a los mercados internos accionando sobre la tarjeta alimentaria (EEUU), nueva VCR - Relación del componente de Valor (NZ), Pedido de eliminación del índice de precio FEAGA (Fondo Español de Garantía Agraria), definición de los stocks de intervención (UE).

A partir de la declaración de Pandemia del Covid-19 (11 de marzo de 2020) el conjunto de medidas identificadas (un total de 19) se vuelven más orientadas a los mercados internos

locales tratando de buscar la protección de las empresas, la reorganización de las cadenas productivas y el apoyo a la demanda de productos lácteos. Medidas como Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica del Coronavirus (CARES) en EEUU, la compra de leche cruda excedente mediante licitaciones para procesarla en UHT y distribuirla a organizaciones benéficas en Italia, el programa de disminución de producción de leche (CNIEL) en Francia y la ayuda de 10 millones de euros para compensar a los productores por esa reducción, el pedido de Dairy Farmers of America (DFA) y Dairy Farmers of Canadá a productores tirar leche o en el caso de Foremost Farms USA, reducir los rodeos, los apoyos financieros y las compras de Leche en polvo para los bancos de alimentos en EEUU y la flexibilización de las leyes de competencia en la UE y el Reino Unido dan cuenta de ello.

Es también de destacar que las medidas tomadas por Francia, Reino Unido, Unión Europea alientan al trabajo conjunto entre productores a través de sus asociaciones entre industriales para enfrentar desafíos de mercados y entre productores e industriales para la promoción del consumo de lácteos, en este sentido la campaña para la promoción del consumo de £1 millón financiado por gobierno, la Dairy UK y La Junta de Desarrollo de Agricultura y Horticultura (AHDB), impulsando los "momentos virtuales" en los cuales consumir lácteos y la campaña de la Organización Interprofesional de Productos Lácteos (CNIEL) para alentar el consumo de quesos franceses tradicionales (#Fromagissons) son un ejemplo. Asimismo, la autorregulación de la producción láctea (Reglamento N°2020/599) autoriza a los ganaderos y asociaciones, durante un período de seis meses a partir del 1 de abril de 2020, a adoptar decisiones comunes sobre la planificación del volumen de leche y la flexibilidad en la Ley de Competencia a nivel nacional, para el trabajo conjunto de las industrias, son ejemplos del fomento del trabajo conjunto entre productores y por otra parte entre industriales.

Equipo técnico FunPEL – OCLA
Abril 2020